

## 農業信用保證基金助益農漁產業轉型永續

# 幸福的傳承與創新

豬肉長期以來都是國人最重要的動物性蛋白質來源之一，每人每年平均消費量約 35 至 40 公斤。臺灣養豬產業發展已久，隨著科技進步，已邁向科學化經營。雖面臨氣候濕熱、傳染病防治等嚴峻挑戰，然而，隨著養豬技術進步和飼養環境改善，產業競爭力不斷提升，更有許多養豬戶積極轉型，展現出堅強韌性與適應能力，努力創造更好的未來。

### 從傳統到現代 三代養豬的傳承與革新

魏家三代養豬始於魏清宗的父親。而魏清宗於民國 76 年從農業科班畢業後，直接參與家族豬隻疫苗及藥品業務，並從中累積豐富的經驗。在 81 年，他正式投入養豬事業，從 20 頭母豬規模接手起步，在經營過程中，逐漸將傳統養豬模式轉型為現代化管理。

「我常說，做業務讓我看到了更大的世界，也打開了我的眼界。」魏清宗回憶道。這段業務生涯，親眼見證許多畜牧場起落，讓他體會到養豬業不能僅依賴傳統方法，必須借助現代技術及管理模式來提升效率，保證品質，才能在競爭中生存。

### 技術創新與引入現代化管理

魏清宗的兒子——魏嘉賢作為第三代接班人，畢業於動物科學系，回鄉後父親同樣讓他先從業務做起，累積實際經驗。「成功有條件，失敗有原因。」魏清宗強調，讓嘉賢親自接觸客戶並了解產業需求，才能事半功倍。

隨著經驗累積與環境變化，魏家開始引入現代化設備，

包括自動化飼料配送系統、環控系統，以及數據化管理平臺等，這些技術有效提升整體生產效率。「一品(品種)、二料(飼料)、三管理，說起來簡單，做起來不容易喔。」魏嘉賢表示，透過父親傳授的科學管理模式和精確記錄，觀察每頭豬的生長速度、飼料轉化率、健康狀況等，識別表現優異的豬隻，從中篩選出最合適豬種，不僅減少疾病發生，也提高生產效益。

### 父子齊心與企業化轉型

魏家的成功不僅僅源於技術提升，更重要的是父子合作無間。每當遇到問題時，魏家父子會坐下來討論，透過溝通找到最佳解決方案。「我認為，我們家最大優點就是充分溝通。」不只快速應對挑戰，更在分工合作中提高管理效能。



協助擔保能力不足之農漁民增強受信能力，獲得農業經營所需資金，以改善農漁業經營，提高農漁民收益。服務專線：02-23752275、0963-619-301

隨著養豬業務規模擴大，魏家正逐步向企業化管理邁進。除了引入更多現代化設施，還致力於提升豬場環保設施，並且計劃將管理系統化、標準化。「我們不再是家庭式小規模畜養，而是以企業化方式經營，這樣才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。」

### 轉型挑戰與農會支援

「其實環保是必然需要，卻不是最直接的難題，這幾年來，不論是玉米、豆粉，漲幅都是相當驚人。」隨著原物料價格不斷上漲，不論是購買飼料或是設置硬體設施成本均大幅增加，豬農經營壓力逐年加重。加上國人環保意識提升，養豬產業面臨更高的環保要求，如改善畜舍老舊設施、加強廢水處理及減少異味等。這些都使得傳統養豬業者在經營管理及環保方面等面臨巨大挑戰。

「養豬業資本需求很大，除了農會幫忙，更幸好有農信保的信用保證讓我們取得經營資金，解決畜舍興建資金需求，對於我們的發展相當重要。」魏家計劃進一步提升管理技術，藉由不斷創新，持續推動家族養豬事業現代化發展，而農業信用保證基金提供的保證服務，正是他們的最佳後盾。

### 農業信用保證基金支持農業永續

養豬場扮現代化轉型升級，不只改善豬舍臭味，也提高育成率，設備升級搭配防疫觀念落實。在產業轉型升級過程中，農業信用保證基金扮演關鍵角色，透過提供信用保證，幫助農漁民及農漁業者取得經營所需資金，提升生產效率，推動產業轉型，並確保其永續經營，同時



讓臺灣養豬產業更具競爭力。

農業信用保證基金董事長宮文萍表示，魏家成功故事傳達出臺灣農民代代相傳的創新精神及務實態度。農信保持續支持農民，透過提供穩健的信用保證服務，助力推動臺灣農業永續發展，並長年配合政府政策，致力於營造吸引青年返鄉從農環境。宮董事長強調，農信保期望通過不懈努力，讓從農種子生生不息，使務農不僅是生計來源，更成為對土地和家鄉的熱愛與責任。展望未來，農業信用保證基金將繼續與農民朋友攜手並進，配合政府各項農業政策，讓農業成為世代傳承的希望與驕傲。